

RAM CHARAN

“EL ÉXITO DE HOY
NO GARANTIZA
EL ÉXITO DE
MAÑANA”

Por más de 35 años, **Ram Charan** ha trabajado tras bastidores con los principales ejecutivos de las empresas más exitosas a nivel mundial. Su acceso directo a los CEOs y los consejos directivos de estas importantes empresas lo hacen ser probablemente el consultor empresarial mejor conectado del mundo y, probablemente, el más ocupado, viajando constantemente alrededor del mundo.

Ram Charan nació en el estado de Uttar Pradesh, India en 1939. Antes de volverse consultor empresarial a tiempo completo en 1978, impartió clases en la Escuela de Negocios de Harvard, en la Escuela de Administración Kellogg y en la Universidad de Boston. Charan fue electo miembro de la Academia Nacional de Recursos Humanos de los Estados Unidos en 2000 y miembro distinguido en 2005.

Es autor y coautor de varios libros superventas sobre administración y gerencia, tales como *“Execution”*, *“What the CEO Wants You to Know”*, *“Boards at Work”*, *“Leaders at All Levels”*, *“Boards that Deliver”*, *“The Talent Masters”*, *“Profitable Growth is Everybody’s Business”*, *“What the Customer Wants You to Know”*, *“The Game Changer”*, *“Owning Up”* y *“Leadership in the Era of Economic Uncertainty”*.

Para garantizar el éxito en estos tiempos de incertidumbre global todo líder de empresa debe estar altamente entrenado para leer las señales, ser proactivo, potenciar el alto desempeño, así como poder construir una sola visión, y crear una cultura ganadora en su organización.

El consejero empresarial Ram Charan, quien estuvo recientemente en la República Dominicana, destaca que un gran líder debe tener la capacidad de posicionar y reposicionar su empresa, encontrando siempre la idea central en el negocio que permita satisfacer las demandas de los clientes y hacer dinero.

En el encuentro “A Day with Ram Charan”, organizado por la firma de capacitación INTRAS, empresarios, directivos y altos ejecutivos tuvieron la oportunidad única de escuchar a este destacado gurú del *management* mundial exponer las mejores prácticas del tipo de gestión que permite llevar las empresas al próximo nivel. Durante la intensa e interesante jornada, Charan compartió con los asistentes su visión sobre la actualidad y el futuro de las empresas y sus principales consejos sobre cuatro temas prioritarios:

- 1** CÓMO LEER LAS SEÑALES DEL ENTORNO E IDENTIFICAR TENDENCIAS
- 2** CÓMO GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EN LAS ORGANIZACIONES
- 3** LAS CLAVES DEL VERDADERO LIDERAZGO
- 4** CÓMO CREAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL GANADORA

Durante el evento, Charan explicó a los presentes que todo líder empresarial debe estar atento a las señales, y para esto es importante hacer el ejercicio de “ver, observar, conectar y actuar”, como una metodología de seguimiento para cualquier situación que se presente a lo interno de la empresa.

En este proceso es recomendable siempre poner atención a los instintos, arriesgarse, mantenerse firme y con los sentidos abiertos. Enfocarse, que no es más que ser selectivo. Invitó a los altos ejecutivos de empresas a dedicar cada semana diez minutos junto con sus equipos de trabajo para detectar esas señales que están en el mercado y ver cómo se puede enganchar su negocio.

“Si no innovamos en nuestro negocio, este puede ser rentable hoy, pero no mañana”, dijo. Explicó que localizar el cambio externo significa ser capaz de detectar patrones en un mundo complejo para poder ubicar al negocio en la ofensiva. Señaló, en ese sentido, que en el mundo de hoy existen pocas tendencias indetenibles para hacer negocios, como son alimento, agua, educación, servicios médicos, educación, tecnología y transporte. “Todo líder empresarial debe preguntarse cuáles son las tendencias indetenibles para su negocio y orientar la capacidad de innovación en ese rumbo”.





ACCIÓN CONSTANTE

Charan, considerado el más influyente consultor corporativo en la actualidad, identifica como un asunto altamente prioritario para todo directivo cerrar brechas para la ejecución. Esto consiste, según explicó, en la agilización de los procesos de cumplimiento de proyectos.

En ese aspecto, recomienda a los empresarios y ejecutivos a enfocarse en pocas prioridades a la hora de diseñar el desarrollo organizacional, así como enlazar la excelencia, la innovación y el cambio cultural. Recordó que ejecutar es hacer las cosas, y destacó la importancia en toda gestión exitosa de tener la capacidad de tomar decisiones y aplicarlas a partir de las recomendaciones y los análisis.

“La diferenciación de una empresa en el mercado no solo puede ser enfocada desde el punto de vista del producto, sino también de los procesos, los servicios o la logística”, dijo. Destacó además la importancia de descodificar y desmitificar el liderazgo, y explicó diversos tópicos sobre la dirección empresarial, aclarando algunos mitos sobre el arte de dirigir.

El Dr. Charan señaló que una clave importante para el éxito consiste en tener la gente correcta realizando el trabajo correcto, y advirtió que alcanzar este nivel toma tiempo. Recalcó la importancia de valorar los recursos humanos con que se cuentan en la organización. Asimismo, destacó que en toda empresa los trabajos esenciales son planificación, tecnología, recursos humanos, estructura organizacional y compensación.

Ofreció algunas sugerencias a la audiencia: “Haga buenas preguntas; jamás concluya una reunión sin un cierre; trabaje mediante planes de acción; anuncie un cronograma de seguimiento y ¡cúmplalo sin dudar! Dé retroalimentación por escrito sobre la evaluación, no sobre la persona”. Entre otras cosas dijo, “¡Es importante escuchar la opinión del personal de tu empresa en todos los niveles!”

ORGANIZACIÓN GANADORA

El gurú hindú, conocido por su brillante habilidad de aportar soluciones a los problemas más difíciles tomando en cuenta las complejidades en el mundo de los negocios, también ofreció consejos prácticos de cómo crear una cultura de organización ganadora.

En ese sentido, destacó la importancia de crear estructuras organizacionales efectivas que aseguren el éxito de cualquier empresa creando una cultura dentro de la organización. Para esto aseguró que es de suma importancia establecer prioridades con alta precisión. Lo que significa definir el camino y alinear recursos, acciones y energías para lograr las metas.

Asimismo, aseguró que, como parte de sus habilidades, un gran líder debe tener capacidad para manejar las fuerzas más allá del mercado. Esto significa poder anticipar y responder a las presiones sociales que uno no puede controlar y que puedan llegar a afectar el negocio.

Y terminamos recordando a los líderes empresariales lo que ha dicho Ram Charan: “La incertidumbre nos pone a prueba y debemos ser innovadores”.

Habilidades de un gran líder según Ram Charan

POSICIONAMIENTO Y REPOSICIONAMIENTO

Significa encontrar la idea central en el negocio que permita satisfacer las demandas de los clientes y hacer dinero.

LOCALIZAR EL CAMBIO EXTERNO

Significa ser capaz de detectar patrones en un mundo complejo para poder ubicar al negocio en la ofensiva.

LIDERAR EL SISTEMA SOCIAL

Significa reunir a la gente correcta con las conductas correctas y la información correcta para tomar mejores decisiones más rápidamente y lograr resultados en los negocios.

JUZGAR A LA GENTE

Significa calibrar a las personas en función de sus acciones, decisiones y conductas y alinearlas con lo que no es negociable para un puesto de trabajo determinado.

CONFORMAR UN EQUIPO

Significa reunir a la gente altamente competente y a los líderes con un ego de alto nivel, para que coordinen sus acciones.

ESTABLECER METAS

Significa determinar un conjunto de metas que permitan lograr un equilibrio entre lo que el negocio podría llegar a ser con lo que realísticamente puede lograr.

ESTABLECER PRIORIDADES CON ALTA PRECISIÓN

Significa definir el camino y alinear recursos, acciones y energías para lograr las metas.

MANEJAR LAS FUERZAS, MÁS ALLÁ DEL MERCADO

Significa poder anticipar y responder a las presiones sociales que uno no puede controlar que puedan llegar a afectar el negocio.

