



WOMEN
IN BUSINESS

2012

Buscando
el **Equilibrio**

La mujer de nuestros tiempos se siente a gusto al tope de la escalera corporativa; es un espacio que se ha ganado con méritos propios, a base de talento, preparaci3n, disciplina y, muchas veces, sacrificio. Su papel protagonista en el mundo corporativo y de los negocios es ya un hecho totalmente consolidado. Aprender a lidiar con la multiplicidad de roles de la mujer, y vivir exitosamente para contarlo, fue el hilo conductor de la cuarta entrega del Women in Business 2012 realizado por la firma de capacitaci3n internacional INTRAS con la participaci3n de cuatro expertas en distintas 3reas clave: Frances R3os, Kory Kogon, Michelle Villalobos y Maryam Varela.

Comunicar con Influencia

Para hablarnos de comunicaci3n efectiva, recibimos a la energ3tica Frances R3os. R3os es periodista, empresaria, estratega y una destacada consultora de comunicaci3n, planificaci3n estrat3gica, manejo de crisis y reputaci3n corporativa de empresas a nivel global. La puertorriqueña es, adem3s, la autora del exitoso libro “El Factor Pega: C3mo Pegar tu Mensaje en la Mente de la Audiencia” en el cual discute muchas de las estrategias que comparti3 con las asistentes de Women In Business 2012. R3os enfatiza la importancia de las destrezas de comunicaci3n y la maximizaci3n de su capacidad de influencia; la necesidad de transmitir mensajes claros y manejar el tiempo correctamente. En el competitivo mundo de los negocios debemos aprender a comunicarnos con efectividad y provocar cambios positivos con nuestros mensajes. R3os define a una comunicadora de influencia como aquella “que te presenta un producto o servicio de forma tal que el mensaje surta efecto; que venda”.

¿Cu3l es la estrategia para convertirse en una comunicadora de influencia? R3os la sintetiza en cinco t3cticas esenciales:

- 1 Identifica tu motivo u objetivo claramente:**
CRM: Claro, Real y Medible
- 2 Ponte en los zapatos de los dem3s:**
Generaci3n - G3nero – Educaci3n. Busca qu3 tienes en com3n con tus interlocutores.
- 3 Enfoca tu mensaje en los dem3s para conectar:**
Contesta las 6 preguntas clave: qu3, qui3n, c3mo, cu3ndo, d3nde y por qu3. Estructura tu mensaje adecuadamente: comienza con la conclusi3n y s3 concisa.
- 4 Sincroniza tu mensaje verbal y corporal:**
Proy3ctate en forma diferente a los dem3s. Pres3ntate con seguridad en ti misma y dominio corporal.
- 5 Contagia emoci3n:**
La emoci3n es la llave para que las personas pongan el coraz3n en lo que hacen.





El Reto de Ser Más Productivas

Si comunicarnos efectivamente es una de las claves del éxito en el mundo de los negocios, aprender a ser más productivas es el gran reto a vencer. Brindarnos una estrategia probada y eficaz para aumentar nuestra productividad, profesional y personal, es el trabajo del día a día de Kory Kogon. La Líder Global de la División de Productividad en FranklinCovey ha ocupado además puestos de gran importancia, como la consultoría senior de Liderazgo para la misma compañía, y la Vicepresidencia Ejecutiva de Operaciones Globales de Aphagraphics. También fue nombrada en 2005 como una de las “Top 30 Women to Watch” (Top 30 Mujeres para Observar) por la publicación Utah Magazine.

En su estilo directo y ameno, Kogon plantea lo siguiente: “Tenemos tres problemas clave: tomar decisiones es cada vez más difícil y apremiante; nuestra atención está constantemente bajo ataque y sufrimos de una crisis de energía. Si logramos enfrentar estos problemas y solucionarlos, entonces alcanzaremos una productividad extraordinaria en el trabajo y en la vida.”

Su vasta experiencia y manejo experto de las áreas de productividad y contenido le permiten a Kogon presentar de un modo interesante y dinámico las cinco claves para elevar exponencialmente la productividad y balancear vidas:



- 1 Actúa sobre lo importante:**
No reacciones a lo urgente.
- 2 Ve por lo extraordinario:**
No te conformes con lo ordinario.
- 3 Programa tus prioridades:**
El tiempo que dedicamos a planificar transforma el tiempo que dedicamos a maximizar la producción.
- 4 Domina tu tecnología:**
No dejes que ella te domine a ti.
- 5 Recarga tu energía:**
No te consumas.

La Importancia de la Marca Personal

El *branding* se ha convertido en herramienta esencial para el éxito en los negocios. Gracias a esto, las marcas son ampliamente reconocidas y admiradas. Michelle Villalobos nos cuenta que las personas pueden ser valoradas en el mismo contexto de las marcas. Para lograrlo, debemos aprender a desarrollar nuestra marca personal. La joven empresaria y Presidenta de Mivista Consulting es experta en *branding* personal y *networking*. Sus servicios de consultoría son ampliamente utilizados a nivel internacional por empresas de medios de comunicación masiva, financieras y de alimentos.

Con humor y claridad, Villalobos nos invita a conocer las siete claves que, por propia experiencia, asegura son infalibles para crear la marca personal de cada individuo:

- 1 Reconocer los errores:**
Si asimilamos nuestros errores, podemos trabajar para corregirlos.
- 2 La Hipótesis Lewinsky:**
Si no nos vendemos nosotras mismas, otros nos venderán como mejor les plazca. Si tienes, y entiendes, tu marca personal tienes más oportunidades de ser exitosa en lo que emprendas.
- 3 El Efecto de La Suela Roja:**
¿Qué te hace auténtica y única? Para aumentar tu valor de mercado, debes de identificar tu "Suela Roja," lo que te hace única.
- 4 Hazlos Rogar:**
Historia + Efecto Viral = Demanda: Confecciona tu historia antes de darla a conocer.
- 5 El Criterio "Cabbage Patch":**
Como en el lanzamiento de las muy famosas muñecas, escasez + demanda produce el incremento del valor en el mercado.
- 6 El Teorema del Chisme:**
Crea algo que valga la pena promover y prepárate para los chismosos.
- 7 El Fenómeno Jessica:**
¡La actitud es contagiosa!



Potenciando el Liderazgo

La española Maryam Varela nos habla de liderazgo. Varela posee un doctorado en inteligencia emocional, un postgrado en psicología industrial, una maestría en psicoterapia de tiempo limitado, máster también en recursos humanos con especialización en comunicación y una licenciatura en administración de empresas. Es vicepresidente de la Asociación Española de Eneagrama y de *Coaching Personal*.

Armada de ejemplos de la vida diaria, Varela enfatiza la importancia de potenciar las habilidades de liderazgo y la visibilidad dentro de la empresa, advirtiendo de los peligros de los jefes que dirigen en “OFF”, a quienes que describe como “personas retrógradas, que sumen a la organización en estado depresivo.” Pero ese no es el único estado riesgoso para un gerente, pues también los hay dirigiendo en “standby,” con un estilo de liderazgo anticipatorio que los lleva a vivir el presente con miedo. La experta exhorta a las mujeres de negocios a transformarse y reinventarse para liderar en estado “ON”: inspirando, llevando energía a los demás, transgrediendo, rompiendo esquemas y llenando su organización de pasión y entusiasmo.

Según Varela, las siete claves para “estar en ON como mujer” son:

- 1** Valora que eres única, cree en ti y sobresale.
- 2** Comprométete con personas que impacten.
- 3** Ten un “por qué” para hacer lo que haces.
- 4** Camina con paso firme: trata de impactar.
- 5** Impregna tu pasión: ¡ama lo que haces!
- 6** Date permiso: ¡toma tu sitio, no lo pidas!
- 7** ¡adelante con tu campaña de visibilidad!



Las exigencias del mundo actual, en sus distintos ámbitos, requieren de mujeres productivas, eficientes, comprometidas, empoderadas, visibles, seguras de sí mismas y apasionadas por las contribuciones que aportan. Tener éxito profesional ya no significa tener que hacer sacrificios personales extremos. Cada una de las conferencistas de Women in Business 2012 así lo ha demostrado. Frances Ríos, Kory Kogon, Michelle Villalobos y Maryam Varela hacen lo que predicán, y con éxito. A través de sus conocimientos, experiencias, técnicas y herramientas mostraron a las mujeres de negocios dominicanas el camino hacia el balance saludable y positivo entre sus vidas profesionales y personales. La finalidad: que cada una sea la mejor versión de sí misma, plena, única y valiosa.