



# LOS LÍDERES PREGUNTAN

Maryam Valera, Ph.D.

## Apreciada Dra. Varela:

Tengo dos preguntas para usted. La primera es cómo sé si trabajo en una empresa emocionalmente sostenible o insostenible. La segunda, cómo identifico a una organización con corazón.

Lisette R.

## Querida Lisette:

Pasamos un tercio de nuestra vida trabajando. Ahora bien, ¿en qué climas pasamos esta gran parte de nuestra vida? Si hicieras una pequeña reflexión, ¿qué dirías sobre el clima en tu organización?:

- **¿Es equilibrado o desequilibrado?**
- **¿Promueve el desarrollo humano y profesional o no?**
- **¿Es saludable o tóxico y generador de enfermedad?**

Una vez realizada esta autoauditoria, que te dirá si trabajas en una empresa emocionalmente sostenible o no, piensa acerca de cómo contribuyes tú a ese clima: ¿creas o destruyes? Te recuerdo que no somos seres sometidos a lo que hay, somos personas creadoras capaces de influir en el ecosistema y participar en la creación de determinado clima: **“Podemos elegir ser parte de la solución o ser parte del problema”**. Siendo así, la calidad y el equilibrio de una organización depende de cómo nosotros mismos, desde nuestras posiciones y a través de nuestras acciones, transformemos:

- Los **espacios de incertidumbre** por **espacios protegidos** de respeto y confianza donde el individuo y el equipo puedan crecer en armonía.
- Las **energías insostenibles** como la obligación, resignación y coacción por **energías sostenibles** como la ilusión, creatividad, curiosidad, afecto, realización.
- Las **relaciones desadaptativas** basadas en el poder y la jerarquía en **relaciones adaptativas** basadas en la complicidad, la influencia y la amistad.

El **clima emocional** de una organización es la consecuencia de todo lo demás. Es lo que hace que este tercio de nuestra vida que pasamos trabajando sea enriquecedor y promueva lo mejor de nosotros o bien sea fuente de malestar, enfermedad y desequilibrio.

En cuanto a las **organizaciones con corazón**, son las organizaciones del futuro. Las organizaciones con corazón son emocionalmente ecológicas, ya que en ellas no solo se integra el *ganar dinero* sino, también, el *hacer el bien*. Además, son las organizaciones que van a atraer a los mejores profesionales pues en ellas es posible *tener vida* realmente.

Las características principales de estas organizaciones son:

- **Integran e interconectan las diferentes facetas de la persona.**
- **Son afectuosas, dan valor a los aspectos intangibles.**
- **Son creativas y flexibles.**
- **Integran los objetivos individuales y los de la empresa.**
- **Cuidan su clima emocional.**
- **Tienen espacios sanos para trabajar.**
- **Son honestas e íntegras.**
- **Educán el corazón.**

En definitiva, son empresas donde se ha pasado de una cultura de la culpa a una cultura de las competencias, de la dependencia a la autonomía personal, del trabajo como obligación al trabajo como esfuerzo con sentido. Te dejo con la siguiente reflexión: *cuando las personas crecen y mejoran, pueden mejorar y crecer las empresas.*